**ЗАЯВКА**

на участие в Конкурсном отборе

*(на фирменном бланке Участника Конкурсного отбора)*

г. Калининград «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Уважаемая Конкурсная комиссия!

Изучив Положение о порядке проведения конкурсного отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Калининградской области для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (далее – Положение),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование Заявителя в соответствии с учредительными документами*

(далее – Участник) сообщает о согласии участвовать в конкурсном отборе экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Калининградской области для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (далее – Конкурсный отбор) на условиях, установленных Положением, и направляет Заявку на участие в Конкурсном отборе (далее – Заявка).

**Сведения о выставочно-ярмарочном/конгрессном мероприятии,**

**по которому запрашивается государственная поддержка**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование выставочно-ярмарочного/конгрессного мероприятия |  |
| Даты проведения выставочно-ярмарочного/конгрессного мероприятия |  |
| Место проведения выставочно-ярмарочного/конгрессного мероприятия (страна, город) |  |
| Ориентировочная стоимость Выставочных расходов (в соответствии с п.п. 1.2.2 Положения), тыс. руб. |  |

**Общие сведения об Участнике Конкурсного отбора**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование Участника конкурсного отбора |  |
| Должность руководителя |  |
| ФИО руководителя |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| ИНН/КПП |  |
| ОГРН (ОГРНИП) |  |
| Основной вид деятельности (в соответствии с ОКВЭД, с указанием кода) |  |
| Фактический вид деятельности (в соответствии с ОКВЭД, с указанием кода) |  |
| Основная продукция /работы/услуги компании |  |
| Осуществляется ли экспорт товаров/работ/услуг, если да, то в какие страны (с указанием кодов ТН ВЭД) |  |
| Сайт (при наличии) |  |
| Контактное лицо (ФИО, должность) |  |
| Телефон/адрес электронной почты контактного лица |  |

Подписанием настоящей Заявки Участник:

* подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме;
* согласен с тем, что в случае, если Конкурсная документация предоставлена им не в полном комплекте, он не будет допущен к участию в Конкурсном отборе;
* гарантирует достоверность представленной им в настоящей Заявке информации;
* сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности предоставленной им в настоящей Заявке информации, Участник может быть отстранен Конкурсной комиссией по подведению итогов Конкурсного отбора от участия на любом этапе проведения Конкурсного отбора вплоть до подведения итогов Конкурсного отбора.

**Приложение:**

1. заверенная копия документа, подтверждающего полномочия лица, подписавшего настоящую Заявку (для индивидуальных предпринимателей– актуальная (не позднее 30 календарных дней до момента подачи настоящей Заявки) выписка из ЕГРИП, заверенная копия паспорта (1 стр.))\*;
2. актуальная (не позднее 30 календарных дней до момента подачи настоящей Заявки) выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (допускается представление сведений, полученных с официального сайта ФНС России https://rmsp.nalog.ru)\*;
3. Согласие на обработку персональных данных (по форме в соответствии с Приложением 1 к настоящей Заявке);
4. Справка (по форме в соответствии с Приложением 2 к настоящей Заявке);
5. Анкета экспортной зрелости Участника Конкурсного отбора (по форме в соответствии с Приложением 3 к настоящей Заявке).

*\*Документы, указанные в п. 1,2 заверяются:*

*• юридическими лицами - подписью руководителя юридического лица или иного уполномоченного им лица и печатью юридического лица;*

*• индивидуальными предпринимателями - подписью индивидуального предпринимателя или иного уполномоченного им лица и печатью индивидуального предпринимателя (при ее наличии).*

*В случае если документы заверяется подписью уполномоченного лица, должна быть представлена заверенная копия документа, подтверждающего полномочия данного лица.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (Участник) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |  |
| М.П. |  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |
| Заполняется сотрудником Центра поддержки экспорта  Заявка принята «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  Вх. №\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |

Приложение 1

к Заявке на участие в Конкурсном отборе

С о г л а с и е   
на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, паспорт серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, кем и когда выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, проживающий по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

даю согласие на обработку фондом «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)», расположенным по адресу: г. Калининград, ул. Уральская, д. 18, оф. 442, моих персональных данных (фамилии, имени, отчества, года, месяца, даты и места рождения, адреса, семейного положения, образования, трудовой деятельности, другой информации), содержащихся в документах, представленных фонду «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)».

Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения Оператором законодательства Российской Федерации.

Настоящее согласие действует со дня подписания до дня его отзыва в письменной форме.

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |
|  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |

Приложение 2

к Заявке на участие в Конкурсном отборе

**СПРАВКА**

*(на фирменном бланке Участника Конкурсного отбора)*

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование Участника конкурсного отбора в соответствии с учредительными документами)* подтверждает, что на дату подачи настоящей Заявки:

* соответствует условиям, установленных частью 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, которым не может оказываться поддержка согласно части 3 статьи 14 настоящего Федерального закона;
* зарегистрирован на территории Калининградской области в установленном порядке;
* не осуществляет деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации, в том числе террористическую и/или экстремистскую;
* не аффилирован с Фондом и/или другим объектом инфраструктуры поддержки МСП на территории Российской Федерации;
* не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
* не является недобросовестным поставщиком в соответствии с реестром Федеральной антимонопольной службы (ФАС России);
* не попадает в перечень неблагонадежных участников внешнеэкономической деятельности Банка России;
* не получает средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами и государственную поддержку по аналогичному Мероприятию, указанному в Заявке.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (Участник) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |  |
| М.П. |  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |

Приложение 3

к Заявке на участие в Конкурсном отборе

**Анкета экспортной зрелости Участника Конкурсного отбора**

*(на фирменном бланке Участника Конкурсного отбора)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопрос** | **Варианты ответов** |
| **1.** | **Конкурентоспособность на внутреннем рынке** | |
| 1.1 | Как бы Вы оценили масштаб присутствия Вашей компании на внутреннем рынке в Вашем секторе? | * мы - лидер на российском рынке в нашем секторе * наша компания входит в 3-5 ведущих компаний в своем секторе в России * мы - лидеры в регионе и одни из лидеров в стране * имеем достаточное присутствие в своем регионе, но не представлены в других регионах России * пытаемся закрепиться и создать присутствие в нашем секторе |
| 1.2 | Как широко Ваша компания охватила внутренний рынок? | * имеем большую клиентскую базу по всей России * имеем большую клиентскую базу в своем регионе и отдельных ключевых регионах страны * имеем большую клиентскую базу только в своем регионе * работаем с несколькими региональными / национальными заказчиками * работаем с небольшим количеством локальных клиентов - еще только формируем клиентскую базу |
| 1.3 | Насколько выросли продажи Вашей продукции /услуг за последние три года (в среднем в год)? | * более чем на 20% * на 11-20% * на 6-10% * менее чем на 5% * ноль или отрицательный рост |
| 1.4 | Какую долю Ваша продукция/услуга занимают сейчас на внутреннем рынке? | * свыше 30% * 15-30% * 11-14% * 5-10% * менее 5% |
| 1.5 | Является ли Ваша  продукция/услуга  конкурентоспособной  на внутреннем рынке с точки  зрения цены? | * высококонкурентная на фоне как местной, так и импортной продукции * достаточно конкурентная, и мы предпринимаем шаги по повышению нашей конкурентоспособности * в некоторой степени конкурентная - зарубежная продукция может представлять угрозу * нам непросто конкурировать, особенно с импортной продукцией * неконкурентная |
| 1.6 | Насколько выгодно Ваша продукция / услуга отличается от продукции / услуг Ваших конкурентов на внутреннем рынке в части цены, качества, функциональности, уникальности либо иных преимуществ? | * очень выгодно - в высокой степени уникальная продукция, мы работаем над внедрением новых функций и качеств * очень выгодно - наша продукция/услуги имеют лучшие функции и качества, чем продукция/услуги большинства поставщиков на рынке * выгодно по некоторым аспектам, но не отличается высокой уникальностью - схожие функции и качества, как и у продукции / услуг большинства поставщиков * невыгодно - стараемся угнаться за конкурентами * невыгодно - отстаем |
| **2.** | **Возможности в сфере маркетинга и продвижения** | |
| 2.1 | Как часто в Вашей компании проводятся рыночные исследования и планирование деятельности на внутреннем рынке? | * всегда * большую часть времени или для большинства видов продукции / услуг / операций * иногда * редко * никогда не проводили исследований или перспективного планирования |
| 2.2 | Насколько активно Ваша компания рекламирует и продвигает свою продукцию / услуги на внутреннем рынке? | * очень агрессивно * относительно агрессивно * скромно * не активно * не занимается этим вообще |
| 2.3 | Есть ли у Вашей компании промо-материалы о Вашей продукции / услугах? | * да, полный пакет, включая брендирование, визитки, описание продукции, брошюры, рекламные материалы в местах продаж и пр., а также качественный веб-сайт на русском и английском языках, охватывающий всю линейку продукции * да, есть хороший пакет промо материалов, включая качественный веб-сайт на русском языке, на котором представлены основные виды продукции * у нас есть определенные промо материалы * по некоторым видам продукции, в том числе веб-страница, но нам требуется дальше развивать брендирование и пакет промо материалов для всей линейки продукции * у нас есть отдельные брошюры и (или) описание продукции, но еще нет веб-страницы * мы не используем каких-либо промо материалов и у нас нет веб-страницы |
| **3.** | **Возможности человеческих ресурсов** | |
| 3.1 | Есть ли у кого-либо из Вашего руководства или сотрудников опыт работы в маркетинге экспорта или международном бизнесе? | * более одного менеджера / сотрудника со значительным опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса * один менеджер/сотрудник имеют опыт работы в сфере экспорта или международного бизнеса * один сотрудник имел на предыдущем месте(-ах) работы некоторый опыт в сфере экспорта или международного бизнеса * у нас нет сотрудников с опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса, но мы планируем нанять такого специалиста * у нас нет сотрудников с опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса и нет возможностей сейчас нанять такого специалиста |
| 3.2 | Говорит ли кто-либо из действующих руководителей Вашей компании на английском языке или ином языке Вашего целевого рынка, чтобы иметь возможность общаться с потенциальными клиентами и партнерами? | * более одного менеджера / сотрудника в нашей компании говорят на английском или официальном языке целевого рынка * один менеджер/сотрудник в нашей компании говорит на английском или официальном языке целевого рынка * в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но наша компания может привлечь соответствующую внешнюю языковую поддержку и (или) мы находимся в процессе найма такого специалиста * в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но мы можем рассмотреть возможность привлечения внешней поддержки * в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке - не имеем сейчас возможности нанять соответствующих специалистов в штат или привлечь их на условиях подряда |
| 3.3 | Как в Вашей компании решается вопрос с организацией нового экспорта или расширения существующего? | * нанимаем более одного дополнительного сотрудника для создания экспортного департамента * нанимаем одну дополнительную единицу для управления экспортом * можем рассмотреть возможность найма в штат дополнительного специалиста, но все еще анализируем ситуацию скорее всего, мы перераспределим полномочия и обучим существующих работников, так как не можем нанимать в штат новых специалистов * если придется экспортировать, экспортом занимался бы один * из существующих штатных сотрудников в рамках имеющихся организационных структур, так как мы не можем себе позволить нанимать новых людей или перераспределять полномочия среди существующих |
| 3.4 | Как Вы реализуете и распространяете свою продукцию/услуги на внутреннем рынке? | * у нас высококвалифицированный персонал по сбыту и дистрибьюторы охватывают наиболее важные регионы России * используем сочетание собственного сбытового персонала и (или) региональных дистрибьюторов в ключевых регионах страны * используем коммерческих представителей и (или) дистрибьюторов в своем регионе и расширяем свою деятельность в других регионах России * наша сбытовая сеть охватывает только свой регион * у нас нет никакой сбытовой/дистрибьюторской сети |
| **4.** | **Международная конкурентоспособность** | |
| 4.1 | Получала ли Ваша компания какие-либо предложения (заказы) от зарубежных фирм, не запрашивая их специально? | * много раз, и мы уже занимается соответствующим экспортом * много раз, и по большинству из них мы работаем, но мы все еще не экспортируем на регулярной основе * мы получили ряд запросов, но не смогли по ним отработать, так как были ориентированы преимущественно на наш внутренний рынок * один раз мы получили запрос, но не ответили на него * никогда не получали никаких запросов/заказов из-за рубежа |
| 4.2 | Каков текущий статус Вашей экспортной деятельности? | * экспорт на несколько зарубежных рынков, который составляет более 10% нашего совокупного дохода * экспорт на один/малое число зарубежных рынков, который составляет менее 10% нашего совокупного дохода * экспортируем время от времени * экспортировали только один раз на основании полученного запроса/заказа * никогда не занимались экспортом |
| 4.3 | Обладает ли Ваша компания достаточными производственными мощностями или складскими запасами для удовлетворения спроса на внешних рынках? | * у нас переизбыток производственных мощностей, которые мы можем ориентировать на зарубежные рынки и (или) готовы инвестировать * в создание дополнительных мощностей на расширение деятельности на внешних рынках у нас есть инвестиционный план по формированию дополнительной производственной мощности для удовлетворения зарубежного спроса * у нас не слишком большой объем свободных мощностей, мы близки к работе на полной мощности * у нас нет свободных мощностей, но у нас есть складские запасы, которые мы можем реализовать на зарубежных рынках * в данный момент у нас нет достаточных производственных мощностей |
| 4.4 | Насколько Ваша продукция /  услуга дорога при  транспортировке  на большие расстояния? | * стоимость транспортировки незначительна относительно цены * транспортировка обходится не слишком дорого и составляет лишь малую долю в структуре стоимости * недешево, зависит от объема поставки * на транспортные издержки приходится значительная доля в структуре цены продукции * очень высокие издержки, транспортные издержки являются основной статьей в структуре стоимости продукции |
| 4.5 | Способна ли Ваша компания организовать необходимые шеф-монтажные и пусконаладочные работы (ПНР) / обучение / послепродажное обслуживание для Вашей продукции / услуг на зарубежных рынках? | * да, способна и (или) это неактуально для нашей продукции / услуг * да, это не потребует больших вложений * могли бы, но это потребует инвестиций в создание системы * это будет сложно, так как потребует действий или инвестиций, которые сложно будет реализовать - наша продукция / услуги требуют очень больших усилий в части ПНР, обучения / постпродажного обслуживания * нет, наша компания не способна на организацию и проведение таких мероприятий для обслуживания внешних рынков |
| **5.** | **Приверженность экспортной деятельности** | |
| 5.1 | Привержено ли руководство Вашей компании экспорту как новому виду деятельности или как деятельности, требующей расширения? | * привержено в высокой степени - уже утвержден план действий * достаточно привержено - провели первичные исследования * мы заинтересованы, но еще не предпринимали никаких шагов * мы бы хотели наладить экспорт, чтобы компенсировать падение внутренних цен и (или) сократить объем складских запасов * мы не заинтересованы в расширении работы на внешних рынках в данный момент |
| 5.2 | Сколько времени руководство Вашей компании готово ждать достижения приемлемых результатов от экспортной деятельности? | * до 3 лет * до 2 лет * до 1 года * до 6 месяцев * нужны немедленные результаты |
| 5.3 | Проводились ли Вашей компанией какие-либо исследования рынка или какие-либо мероприятия по продвижению  на зарубежных рынках? | * да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций / стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции * проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки * еще не проводили каких-либо исследований,но стремимся узнать больше о ситуации на международных рынках и стандартах, относящихся к нашей продукции * не проводили никаких исследований * у нас нет возможностей или средств для проведения каких-либо исследований |
| 5.4 | Вы пойдете на адаптацию Вашей продукции / услуг и (или) упаковки под особенности зарубежных рынков? | * мы уже вкладываемся в такую адаптацию на начальном уровне формирования продукции / услуг / упаковки * охотно пойдем на такую адаптацию * мы могли бы рассмотреть возможности некоторой коррекции продукции / услуг и (или) упаковки * неохотно пошли бы на это - нам очень сложно внедрять изменения * не пойдем на это - не считаем, что могли бы адаптировать свою продукцию / услуги или что следует это делать |
| **6.** | **Финансовые возможности** | |
| 6.1 | Обладает ли Ваша компания финансовыми ресурсами для осуществления маркетинговой деятельности, дистрибуции или обслуживания внешних рынков? | * уже накоплены собственные ресурсы и хороший уровень оборотного капитала, а также имеем доступ к дополнительному финансированию от инвесторов или финансовых учреждений * управляем работами на внутреннем рынке, имея адекватный объем оборотного капитала, и можем рассчитывать на поддержку от инвесторов или нашего банка для расширения деятельности * способны финансировать нашу деятельность на внутреннем рынке, но не уверены в том, что сможем привлечь дополнительные ресурсы для развития на международном рынке * работаем в условиях довольно сжатого бюджета - будет сложно финансировать экспортную деятельность * тяжело финансировать деятельность даже на внутреннем рынке - хронический недостаток оборотного капитала |
| 6.2 | Какой объем средств Ваша компания может позволить себе тратить на развитие экспорта каждый год? | * свыше 3 000 000 руб. * 1 500 000 - 3 000 000 руб. * 750 000 - 1 499 000 руб. * 350 000 - 749 000 руб. * менее 350 000 руб. |
| 6.3 | Какие условия отсрочки оплаты Вы могли бы предложить солидным зарубежным покупателям? | * более 120 дней * 90 - 120 дней * 30 - 89 дней * оплата при поставке * оплата авансом |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (Участник) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |  |
| М.П. |  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |